

***Traiano Boccalini
und der Anti-Parnass***

82

Internationale Forschungen zur
Allgemeinen und
Vergleichenden Literaturwissenschaft

In Verbindung mit

Norbert Bachleitner (Universität Wien), Dietrich Briesemeister (Friedrich Schiller-Universität Jena), Francis Claudon (Université Paris XII), Joachim Knappe (Universität Tübingen), Klaus Ley (Johannes Gutenberg-Universität Mainz), John A. McCarthy (Vanderbilt University), Alfred Noe (Universität Wien), Manfred Pfister (Freie Universität Berlin), Sven H. Rossel (Universität Wien)

herausgegeben von

Alberto Martino
(Universität Wien)

Redaktion: Ernst Grabovszki

Anschrift der Redaktion:

Institut für Vergleichende Literaturwissenschaft, Berggasse 11/5, A-1090 Wien

***Traiano Boccalini
und der Anti-Parnass
Frühjournalistische Kommunikation
als Metadiskurs***

Bettina Bosold-DasGupta



Amsterdam - New York, NY 2005

Cover: Christine de Pisan, *Le livre du chemin de long étude*, ca. 1410, printed by permission of the British Library and the Deutscher Kunstverlag München.

Le papier sur lequel le présent ouvrage est imprimé remplit les prescriptions de “ISO 9706:1994, Information et documentation - Papier pour documents - Prescriptions pour la permanence”.

The paper on which this book is printed meets the requirements of “ISO 9706:1994, Information and documentation - Paper for documents - Requirements for permanence”.

ISBN: 90-420-1624-8

©Editions Rodopi B.V., Amsterdam - New York, NY 2005

Printed in The Netherlands

Inhalt

Einleitung	7
1. Vom Parnass zum Anti-Parnass: Voraussetzungen eines oppositionellen Entwurfs	21
1.1. Vorbemerkung	21
1.2. Zur Geschichte der Parnassvorstellung	23
1.3. Die Umwertung des Parnassbegriffs im italienischen Humanismus	27
1.3.1. „Infino a qui l'un giogo di Parnaso assai mi fu...“: Irdisches Paradies und göttliche Inspiration in Dantes <i>Divina Commedia</i>	27
1.3.2. Vom beschwerlichen Aufstieg zum <i>Triumphus Fame</i> : Petrarcas Deutung des Parnasses als Bezugsrahmen dichterischen Selbstverständnisses	33
1.3.3. Der Parnass als Qualitätsbegriff im Werk Boccaccios	39
1.4. Visionen und Reiseberichte: Der Parnass als individueller und gemeinschaftlicher Erfahrungsraum	43
2. Der Anti-Parnass als Zentrum frühjournalistischer Kommunikation	55
2.1. Parnass und Lebenswelt: Die Rolle der Nachrichtenmedien	55
2.1.1. Die „historia“: dichterische Inspiration und unsterblichkeitsverleihender Ruhm in Versflugschriften des Cinquecento	56
2.1.2. Der „avviso“: Strukturen und Merkmale der Realitätsbeschreibung im Cinque- und Seicento	61
2.2. Die Berichte der „poetici menanti di Parnaso“	66
2.3. Vom „avviso a stampa“ zum „Ragguaglio di Parnaso“	71
2.3.1. Der „poeta-menante“	71
2.3.2. Die Reflexion von Merkmalen und idealen Texteigenschaften des „avviso“	76
3. Frühjournalistische Kommunikation als Metadiskurs	85
3.1. Die Begrenzung kritischer und interpretativer Verfahren	85

3.2.	Verfahren der Reduktion und Aktualisierung von Primärdiskursen	89
3.3.	Die Poetik des Metadiskurses	104
3.3.1.	„imitazione“ vs. „invenzione“	104
3.3.2.	„concetto“ vs. „precetto“	109
3.3.3.	„prosa“ vs. „rima“	115
3.3.4.	„crisis“ vs. „allegoria“	119
3.4.	Journalistischer Metadiskurs und höfische Konversation: „poeta-menante“ vs. „cortegiano“	126
4.	Ergebnisse	134
5.	Bibliographie	137
5.1.	Primärliteratur und historische Quellentexte	137
5.2.	Forschungsliteratur, Lexika und Nachschlagewerke	142